

BREMEN PRIVAT



Scheck in Höhe von 2.000 Euro. Schimanski: „Das Geld geht direkt an die Stiftung ‚Gib Bildung eine Chance‘. Und da gehört es auch hin.“

Klingeberg-Chef Wolfgang Knop (v. l.), KPS-Keyaccount-Manager Michael Jacobs und KPS-Verkaufsleiterin Claudia Schimanski
Foto: Buder

2.000 Euro für die Bildung „erkocht“

Ich bin ja so stolz auf meine Kollegen KPS-Verkaufsleiterin **Claudia Schimanski** und KPS-Key-Account-Manager **Michael Jacobs**. Im Gegensatz zu mir

vor ein paar Jahren machten die beiden beim jüngsten Klingeberg Medien-Kochduell unserer Zunft alle Ehre. Mit ihrem pochierten Rinderfilet auf Kräuter-Pilzgemüse mit Rosmarinkartoffeln an einer leichten Schokoladensoße überzeugten sie die gestrenge Jury bestehend aus Werder-Geschäftsführer **Klaus-Dieter (KD) Fischer**, Seefischkochstudio-Chef **Michael Gorich** und Hotel-zur-Post-Chefpatissier **Peter Hauptmeier** und belegten den 1. Platz. Klingeberg-Boss **Wolfgang Knop** überreichte dafür einen